



CARACTERÍSTICAS

Posicionar correctamente un sitio web no es sencillo, y más aún cuando no vamos a invertir en publicidad. En este curso **te enseñamos los secretos para sacar todo el partido al SEO** y las herramientas necesarias para optimizarlo de cara a los buscadores más utilizados.

CONTENIDOS DEL CURSO

- **SEO. Posicionamiento en buscadores.**
- **Factores internos (on-page)**
- **Factores externos (off-page)**
- **Elección de las palabras clave.**
- **La importancia del contenido**
- **Enlaces.**
- **Contenidos difíciles de posicionar.**
- **Análisis de estadísticas.**
- **SEO para Blogs y wordpress.**
- **SMO Social Media Optimization.**
- **SEO para dispositivos móviles.**

GRUPOS

Con el fin de conseguir un mejor aprovechamiento de las clases, los grupos se formarán con un **máximo de 12 alumnos** por aula y todos ellos dispondrán de ordenadores adecuados para las materias impartidas.

PROFESORADO

Nuestros profesores son **profesionales de reconocido prestigio en el sector** de la formación lo que, junto con los años de experiencia, les capacita para adecuar su metodología de enseñanza a todo tipo de público.

DESARROLLO DEL PROGRAMA DEL CURSO

Los contenidos del curso monográfico de SEO han sido seleccionados para dar un enfoque profesional al curso y proporcionarte herramientas útiles y las últimas tecnologías de desarrollo para prepararte de cara al mercado laboral.

PROYECTOS

Durante el desarrollo del curso se plantearán varios proyectos usando las herramientas y conocimientos adquiridos. Estos proyectos tienen como finalidad la **evaluación del rendimiento del curso** y la inserción de los mismos en tu portfolio profesional..

TITULACIÓN

Al finalizar el curso obtendrás un **diploma acreditativo** de la formación recibida en Nowe.

Curso monográfico SEO y posicionamiento

Objetivo:
Conocer las peculiaridades del SEO de los buscadores para posicionar correctamente sitios web en internet.

Nivel: Básico
Duración: 50 horas
Matrícula: Gratuita



MÓDULO I: SEO Y BUSCADORES

• Posicionamiento en buscadores

- Historia del posicionamiento en buscadores
- Por qué aparecer primero, segundo o tercero
- Nadie puede asegurar tu lugar
- Lo importante son los contenidos
- Qué debes saber antes de ser...
- ¿Por dónde empezar?
- Buscadores
- Relevancia de los resultados
- Posicionamiento penalizado - Black Hat

• Factores internos (on-page)

- Dominio
- Programación
- La cabecera de la página web
- Los Enlaces
- Cabeceras, Negritas, Cursivas, Listados...
- Las imágenes
- Flash
- Los contenidos
- Estructura y mapa del Sitio
- Dirección URL
- robots.txt
- Página no encontrada (Error 404)
- Hosting / Alojamiento Web

• Factores externos (off-page)

- La fuerza de la IP
- Conseguir enlaces de sitios con autoridad
- Directorios
- Intercambio de Enlaces
- Alquiler de Enlaces
- Notas de Prensa
- Foros
- Páginas Prepagadas
- Comprar Artículos
- Link Baiting
- No Follow
- La Competencia
- Envíos Automáticos

MÓDULO II: ACCIONES A REALIZAR

• Elección de las palabras clave

- Las palabras clave
- Elección de las palabras clave
- Analizar el tráfico que recibe el sitio web

Curso monográfico SEO y posicionamiento

Objetivo:

Conocer las peculiaridades del SEO de los buscadores para posicionar correctamente sitios web en internet.

Nivel: Básico

Duración: 50 horas

Matrícula: Gratuita



Curso monográfico SEO y posicionamiento

Objetivo:
Conocer las peculiaridades del SEO de los buscadores para posicionar correctamente sitios web en internet.

Nivel: Básico
Duración: 50 horas
Matrícula: Gratuita

• **¿Dónde utilizar las palabras clave?**

- Introducción
- Nombre de dominio
- Nombre de secciones y URLs de las páginas
- Títulos de las páginas
- Contenido de la página
- Las etiquetas <META>

• **Enlaces**

- Enlaces DoFollow y NoFollow
- PageRank
- Enlaces externos
- Alta en directorios
- Marcadores sociales
- Redes sociales
- Mapa del sitio. Sitemap
- Enlaces internos

• **Contenidos difíciles de posicionar**

- El contenido es el rey
- El archivo robots.txt
- Imágenes
- Flash

• **Análisis de las estadísticas de acceso**

- Tipos de aplicaciones de análisis
- Herramientas de análisis de logs. Ejemplo: AWStats
- Servicio online externo. Ejemplo: Google Analytics

MÓDULO III: CASOS ESPECIALES

• **SEO para Blogs.**

- Dominio y alojamiento
- Los contenidos
- ¿Categorías o Etiquetas?
- Enlaces
- Socialización

• **SMO Social Media Optimization.**

- Algunos detalles
- Marcadores sociales
- Sitios de recomendación
- Preguntas y Respuestas
- AJAX
- Páginas personalizadas

• **SEO para dispositivos móviles.**

- XHTML Mobile
- Alta en buscadores
- robots.txt