



Curso monográfico Community manager

Objetivo:

El objetivo que se persigue es la formación en nuevas herramientas relacionadas con las Redes Sociales y Comunicación 2.0. De esta forma se favorecerá la difusión, la promoción y la transferencia de los conocimientos generados.

Nivel: Básico

Duración: 50 horas

Matrícula: Gratuita

CARACTERÍSTICAS

En el curso de **community manager** aprenderás a **planificar campañas de comunicación** corporativas en Facebook, Twitter, Google+ y otros medios sociales y conocerás las características diferenciales de cada uno de ellos. Y lo más importante, a utilizar correctamente el retorno que nos proporciona nuestra campaña.

CONTENIDOS DEL CURSO

- **Las redes sociales como medio de marketing y promoción**
- **Las comunidades virtuales para crear valor a los servicios y productos.**
- **Casos prácticos de buenas prácticas en la gestión de contenidos.**
- **Herramientas para obtener el máximo rendimiento de las redes sociales y comunidades online (Facebook, Twitter, LinkedIn, Tuenti, etc).**
- **Desarrollo de estrategias de participación en medios sociales enfocados a la consecución de resultados acorde a objetivos.**

GRUPOS

Con el fin de conseguir un mejor aprovechamiento de las clases, los grupos se formarán con un **máximo de 12 alumnos** por aula y todos ellos dispondrán de ordenadores adecuados para las materias impartidas.

PROFESORADO

Nuestros profesores son **profesionales de reconocido prestigio en el sector** de la formación lo que, junto con los años de experiencia, les capacita para adecuar su metodología de enseñanza a todo tipo de público.

DESARROLLO DEL PROGRAMA DEL CURSO

Los contenidos del curso monográfico de community manager han sido seleccionados para dar un enfoque profesional al curso y proporcionarte herramientas útiles y las últimas tecnologías de desarrollo para prepararte de cara al mercado laboral.

PROYECTOS

Durante el desarrollo del curso se plantearán varios proyectos usando las herramientas y conocimientos adquiridos. Estos proyectos tienen como finalidad la **evaluación del rendimiento del curso** y la inserción de los mismos en tu portfolio profesional.

TITULACIÓN

Al finalizar el curso obtendrás un **diploma acreditativo** de la formación recibida en Nowe.



MÓDULO I: Plataformas

- Comunicación en entornos 2.0
- Social Media, el Community Management y su aplicación real
- Los Social Media. Herramientas colaborativas y de gestión profesional
- Comunidades de contenidos
- Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram,...

MÓDULO II: Estrategia-Labor Community Manager

- Diseño de una estrategia social media y monitorización del mercado
- Decisiones a tomar con respecto a la visibilidad de la información
- El marketing de contenido social
- Captación y fidelización de clientes
- La figura del Community Manager: responsabilidades y tareas
- Indicadores clave del rendimiento, el ROI y las herramientas de medición
- Usos y tecnologías profesionales que van a marcar los próximos años

MÓDULO III: Contenido

- Contenido adecuado y legal
- Libertad de información en la web 2.0
- Nuevos conceptos, tendencias y escenarios especiales para las marcas
- Marcas, productos y personas: eBranding

Curso monográfico Community manager

Objetivo:

El objetivo que se persigue es la formación en nuevas herramientas relacionadas con las Redes Sociales y Comunicación 2.0. De esta forma se favorecerá la difusión, la promoción y la transferencia de los conocimientos generados.

Nivel: Básico

Duración: 50 horas

Matrícula: Gratuita