



CARACTERÍSTICAS

Desarrolla tu capacidad creativa y fórmate para trabajar en la **Industria Gráfica y Publicitaria**. Controlarás fácilmente todos los secretos del Diseño, desde la elaboración de composiciones de imágenes hasta su Impresión o publicación, ya sea en proyectos relacionados con la Identidad Visual Corporativa o la Publicidad.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Fundamentos de Diseño
- Expresión Gráfica y Lenguaje Visual
- Nuevas tendencias del diseño
- Obtención de imágenes para proyectos gráficos
- Edición y retoque fotográfico con Photoshop
- Composición fotográfica publicitaria
- Dibujo e ilustración con Illustrator
- Identidad y Gestión de Marca
- Diseño de elaboración de packaging
- El visual y el copy. Equilibrio. Creatividad Publicitaria.
- Tipografía. Maquetación creativa de elementos gráficos con Indesign
- Proyecto final

GRUPOS

Con el fin de conseguir un mejor aprovechamiento de las clases, los grupos se formarán con un **máximo de 12 alumnos** por aula y todos ellos dispondrán de ordenadores adecuados para las materias impartidas.

PROFESORADO

Nuestros profesores son **profesionales de reconocido prestigio en el sector** de la formación lo que, junto con los años de experiencia, les capacita para adecuar su metodología de enseñanza a todo tipo de público. Además de estar validados por la Dirección General de Formación de la Comunidad de Madrid.

DESARROLLO DEL PROGRAMA DEL CURSO

Los contenidos del curso de Diseño Gráfico han sido adaptados para dar un enfoque actual y profesional al curso, además de proporcionarte herramientas útiles y las últimas tecnologías de desarrollo para prepararte de cara al mercado laboral.

PROYECTOS

Durante el desarrollo del curso se plantearán varios proyectos usando las herramientas y conocimientos adquiridos. Estos proyectos tienen como finalidad la **evaluación del rendimiento del curso** y la inserción de los mismos en tu portfolio profesional.

TITULACIÓN

Al finalizar el curso obtendrás un **título privado** de NOWE CREATIVE.

Curso profesional Diseño Gráfico Publicitario

Objetivo:

Aplicar todos los aspectos del diseño gráfico tanto teóricos como prácticos en ejercicios y proyectos concretos y para distintas aplicaciones.

Nivel: Bajo-medio

Duración: 150 horas

Matrícula: Gratuita



MÓDULO I: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO

• Conceptos básicos de diseño:

- Elementos y formas básicas.
- Equilibrio y simetría en la composición.
- Recorrido visual.
- Diseño y lenguaje visual.
- Nuevas tendencias del Diseño

• Teoría del color:

- La luz y el color. Sistemas de color. RGB, CMYK y Lab.
- Colores primarios, complementarios. El círculo cromático.
- Psicología del color.
- Espacios y perfiles de color. Calibración de dispositivos.
- El color en las aplicaciones informáticas. Paletas de color.

MÓDULO II: RETOQUE Y COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

- La imagen. Tamaño, resolución y modo de color.
- Selección de imágenes
- Obtención de imágenes para proyectos de diseño gráfico
- Retoque digital de imágenes
- Gestión de la imagen final

• Interfaz de PHOTOSHOP.

- Espacios de trabajo, unidades de medida...
- Ventana de historia

• Herramientas de dibujo, retoque y selección.

- Dinámica de pinceles. Trazados y canales para seleccionar.

• Trabajo con capas y máscaras.

• Ajustes de color.

- Modos de color, duotonos y trabajo con tintas planas.

• Filtros y efectos.

- Composición de imágenes.
- Automatización de tareas.
- Tratamiento de imágenes en HDR.
- Diferentes formatos de imagen: jpeg, gif, png RAW...
- Composición fotográfica publicitaria y creatividad
- El Visual y el Copy. Equilibrio.

MÓDULO III: ILUSTRACIÓN VECTORIAL

• La imagen vectorial y sus propiedades.

- Realización de elementos gráficos utilizando programas de dibujo vectorial

Curso profesional Diseño Gráfico Publicitario

Objetivo:

Aplicar todos los aspectos del diseño gráfico tanto teóricos como prácticos en ejercicios y proyectos concretos y para distintas aplicaciones.

Nivel: Bajo-medio

Duración: 150 horas

Matrícula: Gratuita



- **Interfaz de Adobe ILLUSTRATOR.**
 - Unidades de medida. Espacios de trabajo.
 - Herramientas de trazado, color y composición.
 - Paletas de color. Tintas planas.
- **Trabajo con capas.**
- **Perspectiva y dibujo en 3D.**
- **Pinceles caligráficos, de dispersión, de arte, de motivo.**
- **Filtros y efectos.**
- **Modificación vectorial con apariencia.**
- **Técnicas de redibujo vectorial.**
 - Calco interactivo.
 - Pintura interactiva.
- **Trabajo con fusiones y malla de degradado.**
- **Revisión de archivos para la imprenta.**
- **Identidad y Gestión de Marca**
- **Diseño de elaboración de packaging**

MÓDULO IV: MAQUETACIÓN EDITORIAL Y DIGITAL

- **Conceptos básicos sobre maquetación:**
 - Situación actual del sector de la prensa.
 - Diferentes tipos de productos editoriales; libro, periódico, ebook...
- **Introducción al diseño editorial**
 - Materiales, elección de las ilustraciones según el tipo de libro.
 - Cálculo de número de ejemplares y precio final de la unidad.
- **Portadas de libros.**
- **Tipografía y tipometría.**
- **Elección de un tipo de letra adecuado.**
- **Entorno de trabajo en INDESIGN.**
- **Unidades y reglas de composición.**
- **Diseño de páginas maestras/maquetas.**
- **Trabajo con texto.**
 - Párrafos, sangrados, partición de palabras.
- **Tablas y tabuladores.**
- **Integración de elementos gráficos.**
- **Hojas de estilo.**
- **Listas, índices y bibliotecas.**
- **Libros.**
- **Empaquetado y revisión antes de imprenta.**
- **Maquetación orientada a dispositivos digitales.**

Curso profesional Diseño Gráfico Publicitario

Objetivo:

Aplicar todos los aspectos del diseño gráfico tanto teóricos como prácticos en ejercicios y proyectos concretos y para distintas aplicaciones.

Nivel: Bajo-medio

Duración: 150 horas

Matrícula: Gratuita



Curso profesional Diseño Gráfico Publicitario

En este último módulo se darán unas pautas orientativas para que los

alumnos sepan cómo moverse en el sector del diseño gráfico, las nuevas tendencias en la búsqueda de empleo, así como preparar su portafolio y currículum de forma personalizada, profesional y creativa.

Durante todo el curso se fomenta la creatividad de los alumnos mediante prácticas conjuntas e individuales, en las que deben desarrollar proyectos reales aplicando los conocimientos técnicos adquiridos.

Curso profesional Diseño Gráfico Publicitario

Objetivo:

Aplicar todos los aspectos del diseño gráfico tanto teóricos como prácticos en ejercicios y proyectos concretos y para distintas aplicaciones.

Nivel: Bajo-medio

Duración: 150 horas

Matrícula: Gratuita