

# CURSO de marketing y publicidad on-line

## CARACTERÍSTICAS

Los medios publicitarios están cambiando e internet está destacando como uno de los más importantes. El marketing on-line, el posicionamiento de sitios web y el desarrollo de campañas de comunicación en redes sociales se han convertido en las profesiones con más salidas profesionales en los últimos años. Con este curso aprenderás a hacer un buen plan de marketing online, a manejarte en las diferentes redes sociales, a mejorar el SEO de tu página, a elaborar un plan de marketing en buscadores (SEM) y a monitorizar todos los datos para poder sacarle el mejor partido a la estrategia de medios y tener un buen retorno de la inversión.

## CONTENIDOS DEL CURSO

- Campañas de comunicación en internet.
- Marketing, internet y tecnología.
- Comunicación en redes sociales. Community manager
- SEO. Posicionamiento orgánico en buscadores (18 horas).
- SEM. Marketing y publicidad en internet (20 horas).

## GRUPOS

Con el fin de conseguir un mejor aprovechamiento de las clases, los grupos se formarán con un máximo de **12 alumnos por aula** y todos ellos dispondrán de ordenadores adecuados para las materias impartidas.

## PROFESORADO

Nuestros profesores son profesionales de reconocido prestigio en el sector de la formación lo que, junto con los años de experiencia, les capacita para adecuar su metodología de enseñanza a todo tipo de público.

## DESARROLLO DEL PROGRAMA DEL CURSO

Los contenidos del curso de Marketing y publicidad on-line han sido adaptados para dar un enfoque actual y profesional al curso, además de proporcionarte herramientas útiles y las últimas tecnologías de desarrollo para prepararte de cara al mercado laboral.

## TITULACIÓN

Al finalizar el curso obtendrás un diploma acreditativo de NOWE CREATIVE.

**nowe**...  
formación y diseño

C/ Melilla, 5. 28005 Madrid

Tlf: 91 169 12 97

[www.nowecreative.com](http://www.nowecreative.com)

[info@nowecreative.com](mailto:info@nowecreative.com)

CURSO de

**marketing y  
publicidad on-line**

### Objetivo:

Aprender a hacer un buen análisis de la realidad, de la empresa y de la competencia, a crear una estrategia digital en diversas redes

Nivel: Inicio

Duración: 58 horas

Matrícula: Gratuita

# CURSO de marketing y publicidad on-line

## MÓDULO 0: INTRODUCCIÓN

1. Presentación y objetivos del curso
2. Internet como canal de marketing
  - Teoría del long tail
  - Herramientas de marketing en Internet
3. Fundamentos del marketing online
  - Objetivos
  - Tipos de estrategia
  - Público Objetivo
  - Medibilidad

## MÓDULO I: COMMUNITY MANAGEMENT

1. Introducción
  - La nueva comunicación. El usuario hiperconectado
  - El perfil del community manager
2. Los medios sociales
  - Foros
  - Blogs
  - Redes sociales
    - Facebook
    - Twitter
    - Tuenti
    - Google+
  - Otras plataformas: LinkedIn, YouTube, Instagram, Xing, Tumblr, Yammer, Spotify, Foursquare, Pinterest
  - Tendencias: vídeo social, fotografía social, geolocalización, aplicaciones móviles, juegos sociales
3. Las redes sociales en el plan de marketing
  - Diseño del plan de social media
    - Análisis de la situación
    - Objetivos
    - P.O. y selección de medios
    - Estrategia a seguir
    - Protocolo de crisis
    - Medición de resultados
  - Casos prácticos
4. El día a día del community manager: construir relaciones
  - Gestión de comunidades
  - La importancia de la creatividad
  - Reputación online
  - Creación de sinergias
  - Analítica y métricas. Creación de informes

## MÓDULO II: SEO. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

1. Introducción
  - Posicionamiento orgánico
  - Breve repaso a la evolución del SEO
  - SEO vs SEM
2. SEO on-page
  - Selección de keywords
  - Estructura y estándares web

**nowe**...  
formación y diseño

C/ Melilla, 5. 28005 Madrid  
Tlf: 91 169 12 97  
www.nowecreative.com  
info@nowecreative.com

CURSO de  
**marketing y  
publicidad on-line**

### Objetivo:

Aprender a hacer un buen análisis de la realidad, de la empresa y de la competencia, a crear una estrategia digital en diversas redes

Nivel: Inicio

Duración: 58 horas

Matrícula: Gratuita

# CURSO de marketing y publicidad on-line

- Nombre y alojamiento web
  - Enlaces y URLs amigables
  - Archivo sitemap y robots
  - Tiempo de carga
  - Contenido
3. SEO off-page
- Pagerank
  - Link Building y Link Baiting
  - SEO local
  - Redes sociales y blogs
  - Técnicas Black Hat
  - Penalizaciones
4. Planificación, análisis y medición de resultados
- Webmaster Tools
  - Google Analytics
  - Otras herramientas
  - Planificación de una campaña SEO

## MÓDULO III: SEM. PUBLICIDAD ONLINE

1. Introducción a la publicidad online
- Conceptos generales
  - Plataformas de marketing online
  - SEM y PPC. Campañas de búsqueda, display, vídeo...
2. Fundamentos del SEM
- Planificación de una campaña
  - Modelos de pago
  - Landing pages
  - Google Adwords
    - Creación de una campaña. Ejemplo práctico
    - Otros tipos de campañas
3. Analítica de campañas
- Analítica web
  - Métricas y KPI
  - Conceptos básicos de Google Analytics
  - Creación de informes

**nowe**...  
formación y diseño

C/ Melilla, 5. 28005 Madrid  
Tlf: 91 169 12 97  
www.nowecreative.com  
info@nowecreative.com

CURSO de  
marketing y  
publicidad on-line

### Objetivo:

Aprender a hacer un buen análisis de la realidad, de la empresa y de la competencia, a crear una estrategia digital en diversas redes

Nivel: Inicio

Duración: 58 horas

Matrícula: Gratuita